

# TIKTOS





# Les TIKTOS !

Parce que « TikTos ça rime avec ???? »

(Cassoss ? Boloss ? Ringardoss ?... à suivre.)

## Proposition

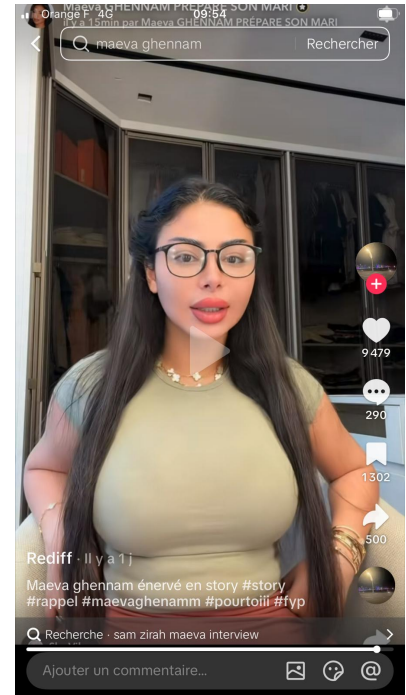
Depuis l'émergence de TikTok et son succès, Richard Destandau (directeur artistique du théâtre de la Lune Bleue) réfléchit à l'absence de satire envers ce réseau social et aux réseaux sociaux plus généralement. Comme « les guignols de l'info » qui furent une satire de la scène médiatique, politique et télévisuelle, il est nécessaire de créer des satires de TikTok et des réseaux sociaux. Nécessaire pour permettre aux usagers (enfants, adolescents et adultes) de prendre de la distance avec les contenus, les personnages du réseaux, de les interroger.

Le projet de spectacle est donc une satire de TikTok et des personnages récurrents qui s'y trouve. Il sera aussi l'occasion d'interroger « le scrolling », le rapport au smartphone, à la dimension temporelle induite (ce que nous ne faisons pas quand nous « scrollons »...).

Le format du spectacle sera de 40 min. Les marionnettes seront des « marionnettes plates », sur table. Ce style de marionnettes repose sur le format traditionnel des silhouettes de théâtre d'ombres, sur lesquelles sont collés des dessins (articulations diverses : tête, bras, hanches...). Ci-dessous, la première expérimentation de cette forme pour un spectacle créé en juillet 2025 et joué dans le cadre du « French festival » en partenariat avec « la maison de la normandie et de la manche » sur l'île de Jersey. Et qui s'appuie graphiquement sur les caricatures du 19<sup>e</sup> siècle (grosses têtes et petits corps).



Le spectacle s'organisera en spectacle participatif (élection de la meilleure idiotie ? Du meilleur menteur ? avec pour point de départ : « Bienvenu à TikTos ! Parce que TikTos rime avec ??? », le public devrais assez rapidement conclure par : « cassos ; Boloss... ». En effet, l'idée centrale du spectacle est de regarder avec dérision l'usage de TikToK par les Toktokeurs, de mettre des mots sur la « vanité, « l'inconsistance, la virtualité des relations à la vie, la vacuité des valeurs. »



Ci-dessus, un dessin caricaturale de « Maeva Ghénam », influenceuse.

## Piste de mise en scène



Le castelet représentera un smartphone (1m de large x 2m de haut).

La facture sera dans une esthétique

« TOC », à l'image de « Téléchat » de Rolland Topor, et des plastiques des années 70/80 qui exposaient une évidence du factice.

Ficelles pour relier les icônes des ensembles graphiques de TikTok...

Le spectacle va envoyer de manière direct et évidente des contenus TikTok et donner la possibilité au public de rentrer dans le jeu de la satire.

Le problème de la temporalité du pouce qui scroll et du temps de spectacle, sera résolu par un moment surjoué du ralenti. Le pouce (sculpture large et manipulée grossièrement qui chasse l'image), sera très volumineux. Un temps sonore adapté,

distorsion du son.

## Idées générales

A ce stade, le projet est une vue de l'esprit, motivé par la puissance des réseaux sociaux sur les enfants et adultes qui se cherchent. Tout sera étudié, des esthétiques, chartes graphiques, modes de communications de Tiktok, champs lexicaux, musiques...

40 min pour rire, jouer et se réjouir de l'idiotie.

## Équipe de création

Mise en scène/écriture/ création plastique/manipulation: R. Destandau

Mise en scène/manipulation : Loic Thomas

Musique et ambiances sonores : Boule

Régie spectacle : Milo Destandau

## Production

- Théâtre de la lune bleue
- Ville Saint-leger-du-Bourg-Denis
- Ville de Tourville-la-Rivière
- Ville de Grand Quevilly
- Compagnie Daru Thémphô
- Ville de Darnétal